

## 《园产品市场营销学》课程简介

<b>课程名称</b>		园产品市场营销学			<b>课程编号</b>	1410300	
<b>英文名称</b>		Marketing Management of Horticultural Products			<b>课程类型</b>	本专业推荐选修课	
<b>学时</b>	36	<b>其中：理论学时</b>	36	<b>实验学时</b>	0	<b>实践学时</b>	0
<b>学分</b>	2	<b>预修课程</b>	园艺学总论		<b>适用对象</b>	园艺专业/辅修园艺专业	
<b>课程简介</b> (200 字左右)		<p>针对园艺产品的特点，介绍市场营销的基本概念、市场营销的环境分析、市场竞争分析、市场营销的基本过程、市场营销的策略等。课程内容重点：市场营销的基本理论和实践；市场营销的环境分析的方法；市场营销的策略和控制等。通过对市场营销基本理论和案例分析，使学生对市场及市场营销有较全面的理解和掌握，增强市场、质量、竞争观念，在面对一些市场营销问题时能够具有明晰的分析思路和方法，能结合实际提出应对策略。</p>					