

《园产品市场营销学》课程简介

课程名称		园产品市场营销学			课程编号	1410300	
英文名称		Marketing Management of Horticultural Products			课程类型	本专业推荐选修课	
学时	36	其中：理论学时	36	实验学时	0	实践学时	0
学分	2	预修课程	园艺学总论		适用对象	园艺专业/辅修园艺专业	
课程简介 (200 字左右)		<p>针对园艺产品的特点，介绍市场营销的基本概念、市场营销的环境分析、市场竞争分析、市场营销的基本过程、市场营销的策略等。课程内容重点：市场营销的基本理论和实践；市场营销的环境分析的方法；市场营销的策略和控制等。通过对市场营销基本理论和案例分析，使学生对市场及市场营销有较全面的理解和掌握，增强市场、质量、竞争观念，在面对一些市场营销问题时能够具有明晰的分析思路和方法，能结合实际提出应对策略。</p>					