

《传媒经营与管理》

课程名称		传媒经营与管理			课程编号	2240475	
英文名称		Media Management and Adminsration			课程类型	本专业推荐选修课	
学时	36	其中：理论学时		实验学时		实践学时	
学分	2	预修课程	《传播学概论》、《文化产业概论》		适用对象	公共事业管理（文化管理）	
课程简介		<p>传媒经营与管理是一门建立在传播学、市场营销学和现代管理学基础之上的交叉性学科，它详尽地介绍了媒介经营管理的基础知识和基本概念，系统地提供了媒介经营管理的基本理论和操作技巧，科学地解析了国内外优秀媒体的经营管理的成功经验和运营规律，并对一些亟待解决的前沿性问题进行了较为科学的思考和展望。</p>					