

## 《文化管理学》课程简介

课程名称		文化管理学			课程编号	2240464	
英文名称		Cultural Management			课程类型	专业核心课	
总学时	36	理论学时	32	实验学时	0	实践学时	4
学分	2	预修课程	管理学原理		适用对象	公管专业学生，辅修	
课程简介		<p>《文化管理学》是一门运用公共管理学、公共政策学、产业经济学等多学科理论与方法专门研究文化管理的活动及其规律的新兴学科。它以文化组织、文化政策、文化产业、文化事业、文化市场、文化资源管理领域的参与者和活动等作为教学和研究的对象，旨在帮助本专业学生获取从事各种文化领域的管理活动所需的基本理论、技能与方法。</p>					