

《电子商务综合实验》教学大纲

实践课名称	电子商务综合实验 1640014	天数	6
面向专业	国际经济与贸易	学分	2
实践课简介 (200字以内)	本课程属于电子商务学科实践性教学中重要环节，通过实验，培养学生的动手实践能力，可以为学生毕业走上工作岗位后，缩短“适应期”，胜任工作奠定扎实的基础。		