

市场营销

Marketing

一、人才培养目标

面向企业培养具有较高政治素质和业务素质，德、智、体、美全面发展，具备管理、经济、法律、市场营销、商务谈判等方面的知识和能力，能独立地从事国际国内市场营销方面工作的具有创新精神和实践能力的学术研究型人才和复合应用型人才。

二、基本规格和素质要求

1. 基本规格

具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。具有宽厚的人文社会科学和自然科学的基本知识，熟练地掌握市场营销及现代企业管理的基本理论和知识，受到经济学、管理学、法学等方面的基本训练，具有较强的独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，具有一定的创新精神和较强的实践能力，具有一定的从事市场调研、市场营销、策划、管理及商务谈判的专业技术能力与素质；具有较强的中英文表达能力和计算机操作应用能力。

2. 素质要求

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 具有良好的思想品德及职业道德；
- (2) 掌握马克思主义哲学、经济学基本理论和方法；
- (3) 掌握西方经济学、市场营销的理论和方法；
- (4) 能运用计量、统计、会计方法进行分析和研究；
- (5) 了解主要国家和地区的经济状况及其贸易与营销法规；
- (6) 了解中国的经济政策和法规；
- (7) 了解国际经济学、市场营销理论发展的动态；
- (8) 能独立从事企业市场营销的管理、策划工作；
- (9) 能独立地从事商务活动；
- (10) 能熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，能熟练地运用计算机进行网上交易及营销管理工作。

三、培养特色

培养营销专业学生的创新精神、独立解决问题能力以及必备的营销能力。

四、学制

四年。

五、主干学科和主要课程

1. 主干学科

经济学、工商管理。

2. 主要课程

微观经济学、宏观经济学、管理学原理、应用统计、基础会计学、经济法、市场营销、营销策划、消费者行为学、广告学、商务谈判与推销、市场调查与预测、服务营销等。

六、学位授予

管理学学士

七、课程框架和学分要求

课程体系	课程类别	课程性质	学分	
通识教育	通修课程（含实验实习）	必修	43 学分	53 学分
	通识教育选修课程	选修	10 学分	
	必读选读课程	课外修读	(4+6 学分)	
专业教育	学科基础课（含实验实习）	必修	44 学分	59 学分
	专业基础课（含实验实习）			
	专业核心课（含实验实习）	必修	15 学分	77 学分
	综合性实践教学环节	必修	18 学分	
拓展教育	本专业推荐选修课 （*为学术研究类选修课）	选修	30 学分	
	其他专业教育类课程 （跨专业课程或国际交流学习课程）			
合 计			160 学分	

八、课程设置和修读要求

（一）通识教育 49 学分

1. 思想政治理论类 14 学分

课程号	课程名称	学分	学期
2410001	思想道德修养与法律基础 Ethical Education and Law Foundation	3	1

课程号	课程名称	学分	学期
2420002	中国近现代史纲要 Summary of Modern and Contemporary Chinese History (1840-1949)	2	2
2430003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	6	3
2440004	马克思主义基本原理 Fundamentals of Marxism	3	4

2. 英语类 12 学分

实施《南京农业大学大学英语教学改革方案》。大学英语课程体系包括基础英语课程和拓展英语课程，针对不同层次的学生进行分级教学、分类培养。所有学生必须获得 12 个英语课程学分。

课程号	课程名称	学分	学期
2110011	英语 I College English I	3	1
2110169	英语 II College English II	3	2
2110215	拓展英语 I Intermediate English	3	3
2110212	英语 III College English III	3	3
2110216	拓展英语 II Advanced English	3	4
2110016	英语 IV College English IV	3	4

学生可根据学校要求和自身英语水平，在学习阶段选择进入“较高起点”班（英语 II、III、IV+拓展英语 I）和“更高要求”班（英语 II、III+拓展英语 I+拓展英语 II）。

3. 计算机类 5 学分

课程号	课程名称	学分	学期
1920103	信息技术基础 Basics of Information Technology	2	2
1920063	程序设计语言 Programming Language	2	3
1920220	程序设计语言实验 Experiment in Visual Basic Programming Language	1	3

4. 军事体育类 8 学分

课程号	课程名称	学分	学期
3830014	国防军事导论 Introduction to National Defense and Military Science	2	1
9810007	军事技能训练 Military Skills Training	2	1
3810002	体育 I Physical Education I	1	1
3810003	体育 II Physical Education II	1	2
3810004	体育 III Physical Education III	1	3
3810005	体育 IV Physical Education IV	1	4

5. 其它类 4 学分

课程号	课程名称	学分	学期
9830065-66	大学生就业指导 I、II Career Counseling for College Students I、II	(1)	1、7
1010004	生命科学导论 Introduction to Life Sciences	2	1
2240421	大学语文 College Chinese	2	5
	形势与政策	(2)	
	社会实践	(2)	

6. 通识教育选修课 10 学分

通识教育选修课由学校统一确定,现划分为人文科学、社会科学、自然科学、艺术与体育和应用技术五类(详见《南京农业大学通识教育选修课程一览》)。

本科学生在校期间必须修满 10 学分,且在每一类课程中至少须修满 2 学分,但不得修读与主修专业相同或相近的课程。

7. 必读选读课程 10 学分

学生在学校公布的《必修课、文化素质教育选读课一览》中自行选择,须取得必修课 4 学分、选读课 6 学分,方可毕业。

(二) 专业教育 77 学分

1. 学科基础课 34 学分

课程号	课程名称	学分	学期
1640034	管理学原理 Principles of Management	3	1
2310052	微积分 I Calculus I	5	1
1630061	基础会计学 Basic Accounting	3	2
1620122	微观经济学 Microeconomics	4	2
2310207	微积分 II Calculus II	3	2
2310208	线性代数 Linear Algebra	3	2
2310016	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	4	3
1620121	宏观经济学 Macroeconomics	3	3
1610172	应用统计 Applied Statistics	3	4
1610015	计量经济学 Econometrics	3	5

2. 专业基础课 10 学分

课程号	课程名称	学分	学期
1640171	消费者行为学 Consumer Behavior Study	2	3
1640269	组织行为学 Organizational Behavioral Science	3	4
2250148	经济法 Economic Law	2	5
1600231	学科导论 Discipline Introduction	1	5
1630046	财务管理 Financial Management	2	7

3. 专业核心课 15 学分

课程号	课程名称	学分	学期
1640170	市场营销 Marketing	3	2

课程号	课程名称	学分	学期
1640108	商务谈判与推销 Business Negotiation and Promotion	2	4
1640191	物流管理 Logistics Management	2	4
1640007	电子商务 E-Business	2	5
2240108	广告学 Advertising	2	5
1640224	服务营销 Service Marketing	2	6
1640111	市场调查与预测 Market Research and Forecast	2	6

4. 综合性实践教学环节 18 学分

课程号	课程名称	学分	学期
1640205	营销实践 Marketing Practice	2	6
1640220	ERP 沙盘模拟实验 ERP Sand Table Simulation Experiment	2	7
1640221	电子商务综合实训 Integrated Practice in E-Business	2	7
1640119	营销策划 Marketing Strategies	2	7
1640275	毕业实习与毕业论文 Graduation Field Work and Thesis Writing	10	8

(三) 拓展教育 30 学分

1. 本专业推荐选修课

学生在本类课程中至少应选满 10 学分。其中以*标注的课程为学术研究类选修课程。凡申请参加研究生免试推荐的学生，须在学术研究类选修课程组内修满全部学分，方取得资格。

课程号	课程名称	学分	学期
1620259	研究设计与论文写作 * Research Design and Thesis Writing	1	5
1620261	中级微观经济学 * Intermediate Microeconomics	2	5
9860001	大学生创新训练计划 (SRT) * Student Research Training (SRT) Programme for Undergraduates	1	6
1610233	多元统计 * Multivariate Statistics	2	6

课程号	课程名称	学分	学期
1620260	中级宏观经济学 * Intermediate Macroeconomics	2	6
<hr/>			
2240009	公共关系学 Public Relations	2	2
1610003	农业经济学 Agricultural Economics	2	3
1620086	产业经济学 Industrial Economics	2	4
1610001	发展经济学 Development Economics	2	4
2020101	公共政策学 Public Policy Studies	2	4
1810288	商品学概论 Introduction to Commodity Science	2	4
1630071	货币银行学 Money and Banking	2	5
1640268	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	5
1620154	农产品运销学 Farm Products Transportation and Marketing	2	5
1640288	战略管理 Strategic Management	2	5
1110188	作物学通论 General Introduction to Crop Science	2	5
1620246	博弈论 Game Theory	2	6
1640267	管理沟通 Management Communication	2	6
1910005	管理信息系统 Management Information System	2	6
1620271	国际贸易 International Trade	2	6
1640037	人力资源管理 Human Resources Management	2	6
1630074	税法 Tax Law	2	6
1520032	畜牧学通论 General Introduction to Animal Husbandry	2	6

2250500	合同法学 Contract Law	2	7
2220053	社会学概论 Introduction to Sociology	2	7
1640078	投资项目分析 Analysis of Investment Projects	2	7
1640286	网络营销 On-line Marketing	2	7

2. 其它专业教育类课程

这是一组跨专业大类课程（详见《南京农业大学辅修专业课程一览》和《学科专业分类》），学生根据自己的兴趣及发展方向，可自由选修，也可不选。该组课程不单独开班，学生在自己的空余时间内可跟班选修该组课程。若修读学分同时达到辅修专业的要求，也可申请该专业的辅修证书。