

## 《旅游消费行为学》课程简介

|                   |    |   |    |      |      |         |   |
|-------------------|----|---|----|------|------|---------|---|
| 课程名称              |    | 旅游消费行为学   |    |      | 课程编号 | 2230434 |   |
| 英文名称              |    | Consumer Behavior in Tourism  |    |      | 课程类型 | 专业基础课   |   |
| 总学时               | 54 | 理论学时  | 54 | 实验学时 | 0    | 实践学时    | 0 |
| 学分                | 3  | 预修课程  | 无  |      | 适用对象 | 旅游专业，辅修 |   |
| 课程简介<br>(200 字左右) |    | <p>《旅游消费行为学》是研究旅游活动过程中旅游者消费心理和行为产生、发展和变化的科学。它以心理、社会、经济、人类学等多种学科为基础，针对旅游者在旅游消费活动中的消费行为特点和规律展开研究。本课程以旅游服务业为视角，要求学生通过学习相关理论和案例指导，全面掌握有关消费者行为学和旅游消费服务心理的基本概念、基本原理及管理方法，熟悉在旅游目的地、酒店住宿、观光旅游等各领域中典型旅游消费者行为的购买决策过程，以及当今旅游消费者行为领域中的一些热点问题，进而运用于旅游营销实践，掌握和提高旅游管理的理论和艺术。</p> |    |      |      |         |   |