

## 《社会调研 II：专题调研》

实践环节名称	社会调研 II：专题调研 1620257	天数	3
面向专业	金善宝实验班	学分	1
实践课简介 (200 字以内)	<p>《社会调研 II：专题调研》将根据经济运行和政府政策所面临的热点问题形成专题调查方案并进行实际调研工作。该课程鼓励学生关注现实，积极思考，并提炼研究问题。将《研究设计和论文写作》中设计的研究计划和《社会调研 I：社会调查方法》讲授的调查方法结合起来，进行调研实践。它可以帮助学生实践研究设计、练习问卷设计、实践抽样，了解调查组织和数据整理，练习调查报告和论文撰写。</p>		