

## 《旅游文化学》课程简介

|                   |    |   |       |      |      |                  |  |
|-------------------|----|---|-------|------|------|------------------|--|
| 课程名称              |    | 旅游文化学   |       |      | 课程编号 | 2230077          |  |
| 英文名称              |    | Tourism Culture   |       |      | 课程类型 | 专业基础课            |  |
| 总学时               | 54 | 理论学时  | 54    | 实验学时 |      | 实践学时             |  |
| 学分                | 3  | 预修课程  | 旅游学概论 |      | 适用对象 | 旅游管理专业，其它专业教育类课程 |  |
| 课程简介<br>(200 字左右) |    | <p>旅游文化学是研究旅游中的文化现象和旅游文化现象规律的课程。课程主要目的是让学生深刻领会旅游文化的概念、内涵、结构和特征，理解旅游与文化的辩证关系，熟悉旅游文化的内容，掌握旅游文化交流与影响的规律。本课程是旅游管理专业的专业核心课程。通过本课程学习，使学生从旅游和文化学的角度掌握《旅游文化学》作为一门独立学科的相关知识和体系。为学习理解其他课程知识打下坚实基础，为将来从事旅游管理专业的相关工作积淀知识底蕴。</p> |       |      |      |                  |  |