

## 《旅行社管理》课程简介

课程名称		旅行社管理			课程编号	2230072	
英文名称		Management of Travel Agency			课程类型	专业核心课	
总学时	36	理论学时	36	实验学时	0	实践学时	0
学分	2	预修课程	无		适用对象	旅游专业，其它专业 教育类课程	
课程简介 (200 字左右)		<p>《旅行社管理》是旅游管理专业开设的专业核心课程。旅行社作为旅游业的中间商，在有效沟通旅游供给和旅游需求方面扮演着非常重要的角色，作为旅游产品的重要销售渠道，它对了解旅游需求以及指导旅游供给有着重要作用。本课程应用性和可操作性较强，通过系统掌握旅行社产品开发、销售管理、服务管理、财务管理等旅行社管理环节，理论联系实际，能够独立进行旅游接待过程的运作，从而熟悉并掌握旅行社经营管理，培养学生运用所学知识解决旅行社经营与管理中出现的实际问题的能力。</p>					