

## 《中药材经营》

<b>课程名称</b>		中药材经营			<b>课程编号</b>	1420065	
<b>英文名称</b>		Chinese Medicinal Materials Business			<b>课程类型</b>	本专业推荐选修课	
<b>学时</b>	36	<b>其中：理论学时</b>	36	<b>实验学时</b>		<b>实践学时</b>	
<b>学分</b>	2	<b>预修课程</b>	中药鉴定学		<b>适用对象</b>	中药学	
<b>课程简介</b> (200 字左右)		<p>《中药材经营》主要以医药企业的营销活动及其规律为研究对象，探讨医药企业如何满足市场需求，并在市场竞争中取胜。主要内容为六大部分：第一部分为医药市场营销概述：导论和医药市场营销观念；第二部分为医药市场分析：医药市场营销环境分析、医药市场购买者分析和医药市场营销信息管理；第三部分为医药营销战略：医药企业战略规划、医药企业竞争分析和医药市场营销战略；第四部分为医药营销策略：医药产品策略、医药定价策略、医药营销渠道策略和医药促销策略；第五部分为医药营销组织与控制；第六部分为医药国际市场营销。</p>					