

《旅游景区管理》（理论课适用）

课程名称	旅游景区管理			课程编号	2230393	
英文名称	Tourism Attractions Management			课程类型	专业核心课	
学时	36	其中：理论学时	36	实验学时		实践学时
学分	2	预修课程	管理学原理、旅游学概论、旅游地理学		适用对象	旅游管理专业，其它专业教育类课程
课程简介 (200 字左右)	<p>本课程为旅游管理专业的专业核心课程，课程在管理学及旅游学原理基础上，重点介绍了旅游景区项目选择与设计、旅游景区环境管理、旅游景区质量管理及标准化管理的举措及实施、旅游景区营销管理、景区游客行为引导及服务管理、景区居民管理、旅游景区管理制度等。根据大量旅游景区管理的实践，从全新的视角，系统地介绍了经营管理旅游景区所必需的方法技能和知识结构，形成了旅游景区管理学科的主要框架和基本体系。</p>					