

《营销策划》

实践课名称	营销策划 1640119	天数	30-60
面向专业	营销、工商、商务、辅修	学分	2
实践课简介 (200 字以内)	市场营销策划综合性实践教学旨在培养学生综合灵活运用市场营销知识，理论联系实际，结合具体的产品项目进行营销策划活动，并以市场营销策划书的形式提交策划成果。它是在市场营销理论指导下营销工作的具体实践，具有很强的可操作性。		