

## 《农产品运销学》

|                   |   |      |                             |      |                    |                                  |
|-------------------|---|------|-----------------------------|------|--------------------|----------------------------------|
| 课程名称              | 农产品运销学  |      |                             | 课程编号 | 1620154            |                                  |
| 英文名称              | Agricultural Marketing  |      |                             | 课程类型 | 专业核心课、本专业<br>推荐选修课 |                                  |
| 总学时               | 36  | 理论学时 | 32                          | 实验学时 | 实践学时               | 4                                |
| 学分                | 2   | 预修课程 | 微观经济学，宏观经济学，<br>农业经济学，市场营销学 |      | 适用对象               | 农经、金善宝实验班、<br>国贸、商务、工商、<br>营销、辅修 |
| 课程简介<br>(200 字左右) | <p>《农产品运销学》是全国高等农业院校教学指导委员会农业经济学科组确定的农林经济管理专业 6 门专业基础课程之一；该课程是基于农产品的商品特性及其在生产、流通、消费方面的特点而形成的一门独立学科。</p> <p>《农产品运销学》不同于农业经济学、也不同于农产品（食品）营销学，主要是运用经济的、宏观的分析视角去分析农产品由生产者如何到达消费者的整个流通过程的经济现象和流通规律。该课程除了可作为本校农业经济管理本科专业必修课外，还可作为其它经管类专业和农学专业的选修课。</p> <p>《农产品运销学》课程于 2007 年被授予“国家级精品课程”光荣称号。</p> |      |                             |      |                    |                                  |