

## 《市场调查与预测》

课程名称		市场调查与预测			课程编号	1640111	
英文名称		Marketing Research			课程类型	专业核心课	
总学时	36	理论学时	36	实验学时	0	实践学时	0
学分	2	预修课程	市场营销学 统计学		适用对象	营销、辅修	
课程简介		<p>管理的重心在于决策，决策的科学化在于信息，市场调查与预测是企业营销管理决策科学化的前提。本课程作为市场营销专业的专业核心课，立足提高学生理论联系实际，运用所学的管理学和市场营销学有关知识，分析解决企业实际问题的能力。</p> <p>本课程的主要内容涉及市场调研的流程、市场调研方法、调查问卷设计、抽样设计、调查数据的描述性统计分析、统计推断与方差分析、相关分析和回归分析、市场预测的理论和基本方法、市场调研报告的写作等。</p>					