

《策划理论与实务》课程简介

课程名称		《策划理论与实务》			课程编号	2280342	
英文名称		Cultural Planning Science			课程类型	专业核心课	
总学时	36	理论学时	30	实验学时		实践学时	6
学分	2	预修课程	市场营销学		适用对象	歌舞表演本科生	
课程简介		<p>《策划理论与实务》是歌舞表演专业的一门专业核心课程。它是由许多边缘科学、方法论科学整合而成的专门研究策划的一门综合性学科，以各种策划活动及其过程、关系为研究对象，以揭示策划活动规律、总结策划的原则和研究策划所需要的现代方法和技术为基本内容。通过策划学的教学，使学生了解和掌握策划学的基本原理和技巧，培养学生的创新能力，为从事公共事业管理和教学科研打下扎实的理论基础。</p>					