

《大众文化》课程简介

| | | | | | | | |
|--------------------------|----|---|----|-------------|-------------|-------------|--|
| 课程名称 | | 大众文化 | | | 课程编号 | 2240477 | |
| 英文名称 | | Popular Culture | | | 课程类型 | 本专业推荐选修课 | |
| 学时 | 36 | 其中：理论学时 | 36 | 实验学时 | | 实践学时 | |
| 学分 | 2 | 预修课程 | | | 适用对象 | 公共事业管理专业 | |
| 课程简介 (200 字左右) | | <p>本课程以西方关于大众文化的总体研究为理论体系，对中国大众文化的发展现状、时代背景以及发展趋向等问题进行讨论，在旁置精英文化批判立场的基础上，客观全面地考察中国大众文化的生存语境，从而使学生对社会、文化、经济之间的相互作用有一个深入的认识，并通过大众文化这样一个侧面，进一步认识民族文化与全球文化一体化的关系、精英与大众的复杂关系等问题。希望通过本课程的学习，提高学生的文化理论水平，能够利用理论资源对大众文化现象进行较为深入的分析。</p> | | | | | |