

《毕业实习与毕业论文》

实践环节名称	毕业实习与毕业论文 1640275	天数	90
面向专业	市场营销	学分	10
实践课简介 (200字以内)	毕业实习与毕业论文旨在培养学生独立地综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能，分析与解决实际问题的能力，使学生完成从学习阶段到工作岗位的初步过渡。通过毕业实习与毕业论文的锻炼，使学生巩固所学市场营销专业的基本知识，培养学生在营销实践中调查研究、信息收集和分析问题的能力，及专业论文写作的基本技能。		