

## 《营销实践》

实践课名称	营销实践 1640205	天数	30-60
面向专业	营销	学分	2
实践课简介 (200 字以内)	<p>《营销实践》综合性实践教学是市场营销专业必经的教学环节，旨在培养学生综合灵活运用市场营销知识，理论联系实际，结合具体的产品项目进行营销活动，并以市场营销实践报告的形式提交实践成果。它是在市场营销理论指导下所进行的营销实践活动，具有很强的可操作性。</p>		