

《公共关系学》

课程名称	公共关系学			课程编号	3042101		
英文名称	Public relations			课程类型	公共选修课		
总学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实践学时	0
学分	2	预修课程			适用对象	全院本科生	
课程简介	<p>公共关系（公众关系）就是组织在经营管理中运用信息传播沟通媒介，促进组织与相关公众之间的双向了解、理解、信任与合作，为组织机构树立良好的公众形象，保证事业成功的一门不可缺少的学问。它是一门综合性的应用科学，由经营管理科学、信息传播学、人际关系学构成其理论基础，它的思想原理又吸收了现代社会学、心理学、经济学、市场营销学、行为科学、广告学等学科的最新成就。学生通过学习公共关系的基本原理和基本技能，将有助于公关实践能力的提高，并使公共关系成为一种有理论指导的自觉行动</p>						