

## 《文化市场学》课程简介

课程名称	文化市场学			课程编号	2240466		
英文名称	Cultural Marketing			课程类型	专业核心课		
总学时	54	理论学时	48	实验学时	0	实践学时	6
学分	3	预修课程	管理学原理、文化经济学		适用对象	公管专业学生，辅修	
课程简介	<p>《文化市场学》是一门运用市场营销学理论与方法专门研究文化市场营销活动及其规律的新兴学科。它以文化市场营销人员及其活动作为教学和研究的对象，旨在帮助本专业学生树立正确的营销观念，掌握运用正确的营销方法解决文化市场营销问题的能力，获取未来从事文化市场营销、文化商业策划、文化资源开发等工作所需的基本理论、技能与方法。</p>						