

《文化调查实践》课程简介

实践环节名称	文化调查实践 2240412	天数	7天
面向专业	公共事业管理	学分	1
实践课简介 (200字以内)	《文化调查实践》主要是运用市场调查、社会调查的理论与方法，并通过具体的文化市场、文化资源和文化产业调查实践过程，帮助学生掌握文化调查的基本程序、基本方法、核心技术和技能，具有对某一区域的某一文化市场、文化资源和文化产业等具体对象进行相关调查研究的能力。		