

《文化产业概论》

课程名称		文化产业概论			课程编号	2240467	
英文名称		Introduction to Cultural Industry			课程类型	专业核心课	
总学时	36	理论学时	22	实验学时		实践学时	14
学分	2	预修课程	传播学.管理学		适用对象	公共事业管理（文化管理方向），法学	
课程简介 (200 字左右)		<p>文化产业就是按照工业标准，生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。从文化产品的工业化生产、流通、分配、消费的角度进行界定。文化产业是一种新型的朝阳产业，它为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合。本课结合中外文化产业实际，对文化产业的背景、概念与实质，文化经济运动与文化产业发展，文化产业的内容产业和创意产业，国际文化产业发展现状，文化产业经营与营销，重要文化产业的实务部分及世界文化产业发展趋势等一系列重要问题做详细的介绍与剖析。</p>					