

《种子营销学》课程简介

课程名称	种子营销学			课程编号	1120239	
英文名称	Seed Marketing			课程类型	专业核心课	
总学时	54	理论学时	54	实验学时		实践学时
学分	3	预修课程	种子生物学、种子生产、种子检验、种子加工贮藏等		适用对象	种子科学与工程专业、辅修
课程简介 (200 字左右)	<p>《种子营销学》是以种子企业的市场营销活动及其规律性为研究对象的一门应用科学。主要内容：分析影响种子市场营销的重要因素，介绍种子企业进行市场分析、市场细分和选择目标市场的理论和方法；种子企业营销战略和营销组合以及市场营销管理与营销策略研究，介绍种子企业为保证营销活动的成功，在计划、组织、控制等方面采用的措施与方法；介绍种子市场管理的依据、内容和手段，以及种子生产、经营和管理中执行的法律法规。</p>					