

《旅游策划学》课程简介

课程名称	旅游策划学			课程编号	2230437	
英文名称	Tourism Planning			课程类型	专业核心课	
总学时	36	理论学时	36	实验学时		实践学时
学分	2	预修课程	旅游规划与开发		适用对象	旅游管理专业 其它专业教育类课程
课程简介 (200 字左右)	<p>《旅游策划学》是高等院校旅游管理专业本科学生的专业必修课程和专业核心课。课程主要阐述和分析旅游策划的原理和特点，探讨旅游策划学的理论体系与框架，并结合大量案例的分析，深入探讨旅游发展战略、旅游形象、旅游公关与广告、旅游产品与服务、以及旅游节庆活动等方面策划，是一门实践性较强的综合性应用课程。</p>					