

《市场调查与策划》

课程名称		市场调查与策划			课程编号	2220455	
英文名称		Market Research and Planning			课程类型	本专业推荐选修课	
学时	36	其中：理论学时	30	实验学时		实践学时	6
学分	2	预修课程			适用对象	社会学专业	
课程简介		<p>本课程主要介绍结合成功与失败的案例介绍市场调查的重要性、市场调查的基本内涵、调查方法、调查方式、调查资料的整理与分析、市场预测、市场策划等内容。本课程在广泛介绍现代调查与策划的理论与实用方法的基础上，将通过课堂讨论和实践操作等形式，把市场调查与策划的理论、方法与企业的营销管理实践紧密结合，使之具有极强的可操作性，提高学生发现问题和分析问题的能力，启迪思维，开阔视野，并初步掌握从事市场调查和策划工作的主要方法和途径。</p>					